

Muestra del formato con datos inventados: comunidades, ciudades, partidos, afirmaciones y cifras son ficticios. No citar. El informe que compras lleva los datos reales del test.

INFORME DE DATOS · OCTUBRE 2026

Informe de afinidad política: España

Qué opina el país, comunidad a comunidad y tema a tema

Preparado para Nombre del comprador (Organización) · Muestra · emitido el 14/10/2026

501.460 TESTS COMPLETADOS	59 PREGUNTAS · 14 TEMAS	-5 EJE ECONÓMICO MEDIO	-5 EJE SOCIAL MEDIO
------------------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------

Ficha metodológica. Elaborado por afinidadpolitica.es con las respuestas de los 501.460 tests completados desde España entre el 01/01/2026 y el 13/10/2026 (datos cerrados el 14/10/2026). La comunidad se deduce de la conexión en el momento del test, y el tramo de edad lo indica voluntariamente quien hace el test (se pregunta desde el 8 de octubre de 2026). **Muestra autoseleccionada de usuarios de internet, no representativa de la población.** Sin ponderación ni estratificación. No es una encuesta electoral ni una estimación de voto. Solo se publican agregados con un mínimo de 100 tests por celda. Escala de acuerdo: 1 (muy en contra) a 5 (muy a favor). Ejes de la brújula: -100 (izquierda / progresista) a +100 (derecha / conservador). Metodología completa: afinidadpolitica.es/metodologia.

Cómo leer este informe

Cada sección lleva una caja «Cómo leerlo» con un ejemplo sacado de su propia tabla. Estas son las escalas que se repiten. Los umbrales («pequeña», «grande»...) son una orientación para leer las cifras, no una regla.

LO QUE VES	QUÉ SIGNIFICA
Acuerdo medio de 1 a 5	La media de las respuestas a una afirmación del test: 1 = muy en contra, 2 = en contra, 3 = ni a favor ni en contra, 4 = a favor, 5 = muy a favor. Es acuerdo con la afirmación tal como está escrita : si dice «debería prohibirse X», un 4 es a favor de prohibir.
Diferencia + / - en puntos	La resta de dos acuerdos medios, en puntos de esa misma escala de 1 a 5. +0,50 = medio punto más de acuerdo; -1,00 = un punto menos, como pasar de «ni a favor ni en contra» (3) a «en contra» (2). Orientación: menos de 0,20, prácticamente igual; de 0,20 a 0,50, apreciable; más de 0,50, grande.
Varianza de 0 a 4	Cuánto se separan las respuestas entre sí. 0 = todo el mundo responde lo mismo; 4 = la mitad muy a favor y la mitad muy en contra. Una media cerca de 3 con varianza alta no es indiferencia: hay mucha gente a favor y mucha en contra. Orientación: menos de 1,2, respuestas muy parecidas; de 1,2 a 2,0, repartidas; más de 2,0, enfrentadas.
Índice de polarización de 0 a 100	La varianza de todas las respuestas de un tema, pasada a una escala de 0 a 100. Orientación: menos de 30, bastante consenso; de 30 a 50, opiniones repartidas; más de 50, tema muy dividido.
Brújula de -100 a +100	La posición media en los dos ejes del test. Eje económico : negativo, más a la izquierda; positivo, más a la derecha. Eje social : negativo, más progresista; positivo, más conservador. Entre -10 y +10 es prácticamente el centro. Las medias de miles de personas tienden al centro, así que diferencias de pocos puntos ya dicen algo.
Distancia a un partido de 0 a 4	La diferencia media entre la opinión media y la posición documentada del partido, en la misma escala de 1 a 5. 0 = coincide exactamente; 1 = un punto, como «a favor» frente a «ni a favor ni en contra».
Importancia de 1 a 5	Cuánto importa cada pregunta según quien hace el test completo, que puede marcarlo. Si no se marca, cuenta como 3, así que las medias quedan cerca de 3: lo que importa es qué temas quedan por encima o por debajo de los demás.
Porcentaje de un partido	De los tests de un grupo, en qué porcentaje salió ese partido como el más afín de la papeleta de quien hace el test. Es afinidad con los programas, no intención de voto .
Tests y «—»	Cuántos tests completados hay detrás de cada cifra. «—» = menos de 100 tests: no se publica para que nadie pueda ser identificado.

1 • Posición ideológica media por comunidad autónoma

CÓMO LEERLO Cada eje va de -100 a +100: en el económico, negativo es más a la izquierda y positivo más a la derecha; en el social, negativo es más progresista y positivo más conservador. El conjunto de España está en -5 y -5 (cerca del centro en lo económico). En lo económico, la comunidad más a la izquierda es **Comunidad del Río** (-14) y la más a la derecha, **Comunidad Costera** (+9).

COMUNIDAD	TESTS	EJE ECONÓMICO	EJE SOCIAL
Conjunto de España	496.446	-5	-5
Comunidad del Río	78.222	-14	-14
Comunidad Costera	76.943	+9	-4
Comunidad Norte	64.062	-13	-10
Comunidad de la Sierra	59.798	-7	+4
Comunidad de Ejemplo	47.829	-8	+3
Comunidad Oeste	43.731	-9	-15
Comunidad del Valle	41.229	+1	+7
Comunidad Centro	21.556	0	-8
Comunidad Insular	20.355	+4	-9
Comunidad Interior	18.738	-8	-6
Comunidad Este	15.244	+1	+3
Comunidad Sur	8.739	+7	-16

Comunidades con al menos 100 tests, de más a menos tests.

2 • Por edad

CÓMO LEERLO La misma brújula de -100 a +100, por tramos de edad (solo quien indicó la suya al hacer el test). Por ejemplo, quienes tienen **16-17 años** están en +2 en el eje económico (cerca del centro) y en -10 en el social (cerca del centro); los de **65+**, en -9 y -2. Solo tramos con al menos 100 tests.

TRAMO DE EDAD	TESTS	EJE ECONÓMICO	EJE SOCIAL
16-17 años	4.513	+2	-10
18-24 años	33.098	-2	-4
25-34 años	36.105	-5	-7
35-44 años	28.584	-5	-7
45-54 años	22.566	-9	-13
55-64 años	16.548	+1	-7
65+ años	9.027	-9	-2

3 • Qué partido sale más afín, por edad

CÓMO LEERLO Cada celda es el porcentaje de los tests de ese tramo de edad en que el partido salió como el más afín de la papeleta de quien hace el test. Por ejemplo, entre quienes tienen **16-17 años**, **Partido E** salió el más afín en el **14,9 %** de los tests. Las columnas no suman 100: faltan los partidos con menos de 100 tests en el tramo («—»). Es afinidad con los programas, **no intención de voto**. Solo tests desde el 9 de octubre de 2026, cuando el resultado empezó a ordenarse por la papeleta.

PARTIDO	16-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Partido E	14,9 %	16,5 %	20,1 %	17,4 %	17,8 %	18,6 %	19,4 %
Partido D	14,6 %	20,7 %	14,0 %	19,3 %	21,1 %	14,4 %	18,6 %
Partido A	18,9 %	12,2 %	21,3 %	16,0 %	14,9 %	17,3 %	17,5 %
Partido B	20,1 %	14,7 %	13,3 %	18,2 %	16,4 %	20,9 %	13,9 %
Partido F	16,0 %	17,5 %	18,8 %	14,2 %	12,8 %	15,3 %	15,0 %
Partido C	15,6 %	18,5 %	12,5 %	14,8 %	17,2 %	13,5 %	15,6 %
Tests del tramo	4.514	33.098	36.110	28.586	22.564	16.549	9.029

4 • Mujeres y hombres

CÓMO LEERLO La misma brújula de -100 a +100, para mujeres y hombres por separado (solo quien indicó su sexo al hacer el test; se pregunta desde el 11 de octubre de 2026). Por ejemplo, las **mujeres** están en -4 en el eje económico (cerca del centro) y en -3 en el social (cerca del centro); los **hombres**, en -4 y -11. Las filas por edad muestran si la distancia entre mujeres y hombres cambia de una generación a otra. «—» = menos de 100 tests.

EDAD	MUJERES			HOMBRES		
	TESTS	ECONÓMICO	SOCIAL	TESTS	ECONÓMICO	SOCIAL
Todas las edades	73.717	-4	-3	69.206	-4	-11
Menos de 35	36.122	-3	-2	33.911	-3	-10
35-54	25.062	-5	-3	23.530	-8	-17
55 o más	12.533	-5	-8	11.765	0	-3

5 · Qué partido sale más afín, mujeres y hombres

CÓMO LEERLO Cada celda es el porcentaje de los tests de mujeres o de hombres de ese grupo de edad en que el partido salió como el más afín de la papeleta de quien hace el test. Por ejemplo, en «todas las edades», **Partido E** salió el más afín en el **17,1 %** de los tests de mujeres y en el **19,2 %** de los de hombres. Un grupo de edad solo aparece si mujeres y hombres tienen los dos al menos 100 tests, y las columnas no suman 100: faltan los partidos con menos de 100 tests («—»). Es afinidad con los programas, **no intención de voto**. Solo tests desde el 11 de octubre de 2026, cuando se empezó a preguntar el sexo.

PARTIDO	TODAS LAS EDADES		MENOS DE 35		35-54		55 O MÁS	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Partido E	17,1 %	19,2 %	17,2 %	19,2 %	16,5 %	18,8 %	17,8 %	20,0 %
Partido D	20,8 %	14,9 %	19,9 %	14,1 %	23,3 %	16,7 %	18,4 %	13,3 %
Partido A	18,8 %	14,3 %	19,4 %	14,7 %	17,5 %	13,4 %	19,7 %	15,0 %
Partido B	16,0 %	16,2 %	14,3 %	14,4 %	17,2 %	17,6 %	18,3 %	18,6 %
Partido F	14,5 %	17,6 %	16,4 %	19,8 %	12,3 %	15,0 %	13,8 %	16,7 %
Partido C	12,9 %	17,9 %	12,9 %	17,9 %	13,2 %	18,6 %	12,0 %	16,6 %
Tests	73.721	69.215	36.131	33.916	25.064	23.534	12.526	11.765

6 · Participación mensual

CÓMO LEERLO Tests completados cada mes. Los meses con más tests pesan más en todas las medias del informe: el de más participación es **octubre 2026**, con 175.513 tests. Solo se muestran los meses con al menos 100 tests.

enero 2026		10.028
febrero 2026		15.043
marzo 2026		15.043
abril 2026		25.073
mayo 2026		60.173
junio 2026		40.118
julio 2026		30.089
agosto 2026		45.131
septiembre 2026		85.249
octubre 2026		175.513

7 • Los temas que más dividen

CÓMO LEERLO Índice de 0 (todo el mundo responde igual) a 100 (la mitad muy a favor y la mitad muy en contra), para el conjunto de preguntas de cada tema; al lado, el acuerdo medio de 1 a 5. Por ejemplo, **Medio Ambiente** es el tema más dividido, con 50 (un tema muy dividido), y **Economía y Fiscalidad** el que menos, con 41.

TEMA	POLARIZACIÓN	ÍNDICE	ACUERDO MEDIO
Medio Ambiente		50	2,91
Empleo y Trabajo		49	3,06
Vivienda		49	3,02
Lengua e Identidad		47	2,79
Modelo Territorial		46	3,14
Inmigración		46	3,26
Educación y Sanidad		46	2,91
Seguridad y Justicia		46	3,16
Pensiones y Bienestar		46	2,99
Agricultura y Rural		44	3,25
Europa y Mundo		44	3,10
Modelo Social		43	3,10
Instituciones		42	3,02
Economía y Fiscalidad		41	2,99

8 • Qué temas importan más: España, por edad y por sexo

CÓMO LEERLO Importancia media de 1 (poco) a 5 (mucho) que dan a las preguntas de cada tema quienes hacen el test completo. Quien no la marca cuenta como 3, así que las medias quedan cerca de 3 y lo que cuenta es el orden. Por ejemplo, **Empleo y Trabajo** queda arriba con 3,47 (en la zona habitual) y **Lengua e Identidad** abajo con 3,14. Las columnas por edad y por sexo muestran si a cada generación, o a mujeres y hombres, les importan temas distintos. Ordenado por la columna «España».

TEMA	ESPAÑA	MENOS DE 35	35-54	55 O MÁS	MUJERES	HOMBRES
Empleo y Trabajo	3,47	3,47	3,43	3,47	3,49	3,44
Medio Ambiente	3,45	3,42	3,47	3,42	3,40	3,51
Vivienda	3,44	3,42	3,44	3,41	3,41	3,47
Pensiones y Bienestar	3,44	3,49	3,50	3,42	3,35	3,53
Europa y Mundo	3,44	3,42	3,43	3,41	3,47	3,40
Educación y Sanidad	3,41	3,41	3,44	3,40	3,42	3,40
Modelo Social	3,35	3,35	3,38	3,33	3,36	3,33
Modelo Territorial	3,34	3,33	3,31	3,31	3,40	3,29
Economía y Fiscalidad	3,32	3,28	3,30	3,31	3,33	3,29
Inmigración	3,31	3,31	3,31	3,35	3,33	3,28
Agricultura y Rural	3,25	3,25	3,26	3,25	3,35	3,15
Seguridad y Justicia	3,23	3,21	3,25	3,23	3,16	3,29
Instituciones	3,22	3,17	3,24	3,20	3,22	3,22
Lengua e Identidad	3,14	3,14	3,16	3,15	3,16	3,11

9 • El mapa de cada tema: qué comunidades se apartan más

CÓMO LEERLO Acuerdo medio de 1 a 5 con las afirmaciones de cada tema en España y en las dos comunidades más alejadas entre sí; «Diferencia» es la distancia entre ellas, en puntos de la misma escala. Como dentro de un tema unas afirmaciones van en un sentido y otras en el contrario, el valor del tema dice poco por sí solo: compara comunidades entre sí. Por ejemplo, en **Agricultura y Rural**, Comunidad del Río (4,23) y Comunidad Insular (2,41) se separan 1,82 puntos: una diferencia grande. Ordenado de mayor a menor diferencia.

TEMA	ESPAÑA	MÁS DE ACUERDO	MENOS DE ACUERDO	DIFERENCIA
Agricultura y Rural	3,25	Comunidad del Río 4,23	Comunidad Insular 2,41	1,82
Europa y Mundo	3,10	Comunidad Este 3,87	Comunidad Centro 2,34	1,53
Seguridad y Justicia	3,16	Comunidad Centro 3,74	Comunidad Insular 2,23	1,51
Instituciones	3,02	Comunidad de Ejemplo 3,89	Comunidad del Valle 2,41	1,48
Empleo y Trabajo	3,06	Comunidad Oeste 3,97	Comunidad Interior 2,50	1,47
Inmigración	3,26	Comunidad del Río 3,88	Comunidad Sur 2,46	1,42
Lengua e Identidad	2,79	Comunidad Insular 3,51	Comunidad Costera 2,12	1,39
Modelo Territorial	3,14	Comunidad de Ejemplo 3,73	Comunidad Centro 2,38	1,35
Economía y Fiscalidad	2,99	Comunidad de la Sierra 3,51	Comunidad Insular 2,39	1,12
Educación y Sanidad	2,91	Comunidad Este 3,36	Comunidad Interior 2,29	1,07
Pensiones y Bienestar	2,99	Comunidad de la Sierra 3,53	Comunidad Norte 2,56	0,97
Medio Ambiente	2,91	Comunidad Centro 3,44	Comunidad del Río 2,57	0,87
Modelo Social	3,10	Comunidad Norte 3,53	Comunidad de Ejemplo 2,73	0,80
Vivienda	3,02	Comunidad Oeste 3,38	Comunidad Costera 2,71	0,67

10 · Qué partido queda más cerca de la opinión media, tema a tema

CÓMO LEERLO En cada pregunta del tema se compara el acuerdo medio (1 a 5) con la posición documentada de cada partido en la misma escala, y se hace la media de las diferencias: de 0 (coincide exactamente) a 4 (lo más lejos posible). Por ejemplo, en **Agricultura y Rural**, Partido B queda a 0,25 (muy cerca) y Partido F a 2,08 (lejos). Mismo cálculo para todos los partidos comparados (Partido A, Partido B, Partido C, Partido D, Partido E y Partido F). Solo partidos que se presentan en toda España: los que concurren en una comunidad se comparan con la opinión de esa comunidad en su informe. Compara opiniones con programas: no indica intención de voto.

TEMA	MÁS CERCA	DISTANCIA	MÁS LEJOS	DISTANCIA
Agricultura y Rural	Partido B	0,25	Partido F	2,08
Economía y Fiscalidad	Partido C	0,90	Partido F	1,36
Educación y Sanidad	Partido D	0,66	Partido B	1,69
Empleo y Trabajo	Partido B	0,79	Partido F	2,17
Europa y Mundo	Partido F	0,91	Partido B	1,49
Inmigración	Partido F	0,56	Partido A	1,64
Instituciones	Partido A	0,48	Partido F	1,98
Lengua e Identidad	Partido B	0,48	Partido A	1,55
Medio Ambiente	Partido D	0,76	Partido C	1,58
Modelo Social	Partido C	0,79	Partido D	1,47
Modelo Territorial	Partido B	1,01	Partido D	1,69
Pensiones y Bienestar	Partido C	0,59	Partido D	2,01
Seguridad y Justicia	Partido D	1,02	Partido A	1,75
Vivienda	Partido C	0,64	Partido B	1,81

11 • En qué piensan distinto los jóvenes y los mayores

CÓMO LEERLO Acuerdo medio de 1 a 5 de quienes tienen 16–24 años (37.611 tests) y de quienes tienen 55 o más (25.575 tests). La diferencia es **jóvenes menos mayores**: positiva, los jóvenes están más de acuerdo; negativa, menos. Un –1,00 es un punto entero, como pasar de «ni a favor ni en contra» a «en contra». Por ejemplo, en «Afirmación de ejemplo 31 sobre educación y sanidad (texto ficticio)» los jóvenes puntúan 3,12 (en un punto intermedio) y los mayores 2,49 (en contra): +0,63, una diferencia grande.

AFIRMACIÓN	16–24	55 O MÁS	DIFERENCIA
Afirmación de ejemplo 31 sobre educación y sanidad (texto ficticio)	3,12	2,49	+0,63
Afirmación de ejemplo 17 sobre inmigración (texto ficticio)	3,50	2,96	+0,54
Afirmación de ejemplo 54 sobre agricultura y rural (texto ficticio)	3,42	2,89	+0,53
Afirmación de ejemplo 56 sobre europa y mundo (texto ficticio)	3,03	2,54	+0,49
Afirmación de ejemplo 12 sobre empleo y trabajo (texto ficticio)	3,31	2,87	+0,44
Afirmación de ejemplo 55 sobre europa y mundo (texto ficticio)	2,94	3,38	–0,44
Afirmación de ejemplo 3 sobre modelo territorial (texto ficticio)	2,70	3,13	–0,43
Afirmación de ejemplo 16 sobre inmigración (texto ficticio)	3,56	3,13	+0,43

12 • En qué piensan distinto mujeres y hombres

CÓMO LEERLO Acuerdo medio de 1 a 5 de las mujeres (73.717 tests) y de los hombres (69.206 tests). La diferencia es **mujeres menos hombres**: positiva, las mujeres están más de acuerdo; negativa, menos. Por ejemplo, en «Afirmación de ejemplo 38 sobre vivienda (texto ficticio)» las mujeres puntúan 2,59 (en un punto intermedio) y los hombres 3,19 (en un punto intermedio): –0,60, una diferencia grande.

AFIRMACIÓN	MUJERES	HOMBRES	DIFERENCIA
Afirmación de ejemplo 38 sobre vivienda (texto ficticio)	2,59	3,19	–0,60
Afirmación de ejemplo 8 sobre economía y fiscalidad (texto ficticio)	3,35	2,77	+0,58
Afirmación de ejemplo 25 sobre modelo social (texto ficticio)	2,90	3,47	–0,57
Afirmación de ejemplo 46 sobre lengua e identidad (texto ficticio)	3,34	2,77	+0,57
Afirmación de ejemplo 45 sobre lengua e identidad (texto ficticio)	2,74	2,18	+0,56
Afirmación de ejemplo 10 sobre economía y fiscalidad (texto ficticio)	3,47	2,92	+0,55
Afirmación de ejemplo 26 sobre modelo social (texto ficticio)	3,20	2,65	+0,55
Afirmación de ejemplo 57 sobre europa y mundo (texto ficticio)	2,72	3,23	–0,51

13 • Las afirmaciones que más dividen

CÓMO LEERLO Acuerdo medio de 1 a 5 y varianza de 0 a 4: cuanto más alta la varianza, más enfrentadas las respuestas. Por ejemplo, «Afirmación de ejemplo 40 sobre seguridad y justicia (texto ficticio)» tiene una media de 3,06 y una varianza de 2,25 (respuestas muy enfrentadas). Una media cerca de 3 con tanta varianza no es indiferencia: hay mucha gente a favor y mucha en contra.

#	AFIRMACIÓN	ACUERDO MEDIO	VARIANZA
1	Afirmación de ejemplo 40 sobre seguridad y justicia (texto ficticio)	3,06	2,25
2	Afirmación de ejemplo 35 sobre vivienda (texto ficticio)	2,96	2,24
3	Afirmación de ejemplo 22 sobre medio ambiente (texto ficticio)	3,09	2,17
4	Afirmación de ejemplo 11 sobre empleo y trabajo (texto ficticio)	2,68	2,17
5	Afirmación de ejemplo 21 sobre medio ambiente (texto ficticio)	3,19	2,16
6	Afirmación de ejemplo 15 sobre inmigración (texto ficticio)	3,15	2,15

14 • Los mayores consensos

CÓMO LEERLO Las afirmaciones con menor varianza, donde más se parecen las respuestas; el acuerdo medio dice hacia qué lado. Por ejemplo, «Afirmación de ejemplo 10 sobre economía y fiscalidad (texto ficticio)» tiene una varianza de 1,32 (respuestas repartidas) y una media de 3,19: muchas respuestas en torno a «ni a favor ni en contra», sin un bloque grande en ningún extremo.

#	AFIRMACIÓN	ACUERDO MEDIO	VARIANZA
1	Afirmación de ejemplo 10 sobre economía y fiscalidad (texto ficticio)	3,19	1,32
2	Afirmación de ejemplo 44 sobre seguridad y justicia (texto ficticio)	3,11	1,37
3	Afirmación de ejemplo 31 sobre educación y sanidad (texto ficticio)	2,82	1,43
4	Afirmación de ejemplo 30 sobre modelo social (texto ficticio)	3,00	1,45
5	Afirmación de ejemplo 50 sobre pensiones y bienestar (texto ficticio)	3,13	1,48
6	Afirmación de ejemplo 19 sobre medio ambiente (texto ficticio)	2,55	1,52

Condiciones de uso y cita

Este informe puede citarse y sus datos publicarse mencionando la fuente («afinidadpolitica.es») y su carácter de muestra autoseleccionada no representativa. No está permitido presentar estos datos como encuesta electoral o estimación de voto, ni revenderlos a terceros. Informe generado automáticamente con los datos disponibles en la fecha de emisión; el barómetro público (afinidadpolitica.es/barometro) se actualiza a diario. Consultas y desgloses adicionales: contacto@afinidadpolitica.es.